

BILAN D'ACTIVITÉ 2012



SOMMAIRE

NOUVELLE DIRECTION

Modification des statuts de l'association et du règlement de l'association
Election du bureau
Changement de l'identité visuelle

ACTIONS EXPORTS

Participation à des salons professionnels
Rencontres

ACTIONS LOCALES

Centre de ressources
Concours de clip du festival de cinéma de La Foa

ENDEMIX

Changement de Formule
Le contenu
Couverture et mise en page
Carte d'identité
Sortie du 1^{er} numéro

LES FLÈCHES DE LA MUSIQUE

Les organisateurs
Le jury
Les nouveautés 2012
Les votes
Organisation et logistique
La soirée
Chiffres et lauréats

PROJETS EXPORTS

Projets soutenus par le POEMART en 2012

INTERNET

Facebook
Les sites du POEMART, des Flèches de la Musique et d'Endemix

PROJETS 2013

Le WOMAD Festival
La version télévisée d'ENDEMIX
Le plateau artistique du Quai Branly
Les formations

NOUVELLE DIRECTION

Depuis le 26 mars 2012, Chris TATEOSSIAN a pris la direction du POEMART en remplacement de Jean-Marc VENTOUME.

➤ **Modification des statuts et du règlement intérieur de l'association**

L'année 2012 marque le changement de direction de l'association POEMART. Afin d'élargir les compétences du POEMART, le Conseil d'Administration a souhaité modifier certains articles définissant l'association. Désormais, la structure n'est plus simplement dédiée à la musique mais se consacre aussi aux autres arts (théâtre, danse, arts plastiques). Ses actions concernent l'aide à l'exportation, le soutien aux artistes et à la création, la gestion de projet et la production d'événements, « en faveur d'artistes et/ou de créations artistiques et culturelles, de Nouvelle-Calédonie en direction de l'étranger ».

Le règlement intérieur a été créé et mis à jour
Une fiche d'adhésion a été mise en place

➤ **Election du bureau**

Les membres du bureau ont été réélus à l'unanimité par le Conseil d'Administration le jeudi 09/08/12.

Président : Jean Kakou Wadewe
Secrétaire : Evariste Wayaridri
Trésorier : Emmanuel Tjibaou

➤ **Changement de l'identité visuelle**

Le conseil d'administration du POEMART a validé la nouvelle identité visuelle de l'association.

Le rond qui encercle l'appellation fait référence aux symboliques mélanésiennes du cercle. Il fait également penser au monde, le monde de la musique, le monde des arts. Le tracé est ouvert, marquant l'ouverture vers l'extérieur. Le trait semble réalisé à la main. Ce dessin évoque la création plastique et artistique en général. Trois mots ressortent dès le premier coup d'œil : export, musique et art. Un logo simple et efficace.

ACTIONS EXPORT

Le POEMART a été présent sur plusieurs salons / festivals en 2012.

L'objectif est de marquer une présence de plus en plus forte dans les pays susceptibles d'accueillir et d'assurer la visibilité de nos artistes calédoniens.

Le POEMART était ainsi présent au Babel Med (Marseille), IOMMA (Indian Ocean Music Market – Ile de La Réunion), WOMEX (World Music Expo- Thessalonique), Mama- Paris) et AWME (Australasian World Music Expo- Melbourne).

Ces déplacements ont été fructueux et ont permis de mettre en place des réseaux d'échanges et ainsi commencer à assurer à une visibilité de nos artistes à l'étranger. Un partenariat est en cours avec l'Australie et la Réunion autour du festival WOMAD que nous accueillerons en mars 2013 au centre culturel Tjibaou. Le montage d'un plateau Kanak autour de l'exposition du Quai Branly en Octobre 2013 a pu se mettre en place grâce à des rencontres faites au Babel Med (tourneur, médias).

Ces quelques exemples montrent l'importance pour le POEMART de se déplacer sur ces salons et construire du lien et des partenariats solides avec les autres pays.

En 2013, cette présence sera renforcée par la mise en réseau des disciplines artistiques autres que la musique en particulier le théâtre avec une présence sur le festival d'Avignon.

ACTIONS LOCALES

Centre de ressources

Annuaire professionnel

Régulièrement le POEMART tient à jour un annuaire des artistes, lieux culturels, professionnels de la culture, associations culturelles de Nouvelle-Calédonie. En 2012 les contacts ont été vérifiés, rectifiés ou complétés. La liste s'est également allongée en accueillant les acteurs de toutes les autres disciplines artistiques. Ce travail de recensement se fait tout au long de l'année et se renouvelle tous les ans afin de garantir l'exactitude des données. À ce jour près de 500 personnes y sont répertoriés.

Dossier de presse

Le POEMART effectue une base de donnée des artistes calédoniens. Biographie, photos, articles de presse sont assidûment inventoriés. Ces documents sont précieux pour la promotion des artistes au local comme à l'international.

Conseils

Le bureau du POEMART est un lieu « ressource » où toute personne peut venir s'y informer, poser ses questions, échanger. L'équipe de la structure peut conseiller sur les domaines de la production, de l'édition, de la diffusion, etc. Si les locaux le permettaient, le POEMART pourrait proposer de la documentation, livres et magazines sur la musique, les arts et les métiers de la culture.

➤ **Concours de clips du festival de cinéma de La Foa**

Le POEMART et Nouvelle-Calédonie 1^{ère} se sont associés à la SACENC pour récompenser les lauréats de la 7^{ème} édition du concours de clip du festival de cinéma de La Foa.

Le concours était ouvert à toute personne résidant en Nouvelle-Calédonie, amateur ou professionnel. Soit le clip présenté avait été réalisé et produit en Nouvelle-Calédonie, soit il avait été réalisé à l'extérieur, tout en étant produit et réalisé par des calédoniens.

À l'issue du festival, Nouvelle-Calédonie a diffusé chaque clip primé pendant une semaine. Ce concours est une belle occasion de promouvoir les artistes locaux.

Alan Nogues a reçu le prix du Jury SACENC-POEMART (150 000 francs) avec son clip *Langage universel* écrit et interprété par Tyssia.

ENDEMIX

➤ **Changement de formule**

Après 5 ans d'existence et 18 numéros publiés par le POEMART, le magazine *Endemix* revient sur le devant de la scène artistique calédonienne drapé de nouvelles couleurs, fort d'une pagination largement revue à la hausse (60 pages vs 20) et riche d'une plus vaste couverture de l'information.

Un tour de force rendu possible grâce à la mutualisation des compétences et des moyens humains et financiers de trois partenaires du secteur culturel calédonien : le Poemart, la Maison du Livre de la Nouvelle-Calédonie et la bibliothèque Bernheim.

La précédente version d'*Endemix* et la revue KÎBÔ – Lire, Dire, Ecrire en Nouvelle-Calédonie (éditée jusque là par la Maison du Livre de la Nouvelle-Calédonie et la bibliothèque Bernheim) ont fusionné pour donner naissance à la nouvelle formule d'*Endemix – Art & culture en NC*.

➤ **Contenu**

Le magazine couvre l'information culturelle en Nouvelle-Calédonie, avec une ouverture sur la région océanienne et l'international, dans les domaines artistiques suivants : la musique, les arts vivants, les arts visuels, la littérature et l'écriture.

Endemix est un outil de promotion pour les artistes et leurs œuvres, en Nouvelle-Calédonie et à l'extérieur.

- Rubriques « Portraits », « Grande Interview », etc.

Endemix est un outil visant à développer la communication sur la création locale et les acteurs du milieu culturel à destination de la population.

- Rubriques « Métiers, Portfolio », « Critiques », « Lieu », « Agenda », etc.

Endemix est un outil qui met en lumière les initiatives émanant du territoire.

- Rubriques « Événements », « Questions à ... », « Retour sur... », « À suivre... », etc.

Endemix est un outil d'information auprès des artistes afin de les soutenir dans le développement de leur pratique artistique.

- Rubriques « Actualités », « Web », « Dossier », « Fiches pratiques », etc.

Endemix est un observatoire des pratiques culturelles locales, offrant la possibilité d'ouvrir le débat.

- Rubriques « Micro-trottoir », « Chronique », « Paroles », etc.

Endemix est un carrefour entre les disciplines artistiques qui doit permettre aux artistes issus de divers horizons de se rencontrer.

- Rubriques « Parcours », « Rencontre », etc.

➤ Couverture et mise en page

À mi chemin entre tradition et modernité, la nouvelle charte graphique d'*Endemix* prolonge de nombreux codes de sa précédente identité. Le rendu « organique », à travers les choix de couleurs et de textures, a notamment été conservé dans ce but.

Sa mise en page, volontairement plus originale, laisse une large place aux photographies et sort des codes classiques de l'édition pour se rapprocher du monde de la création et soutenir la transversalité des disciplines telles qu'elle est traitée au niveau éditorial.

Les jeux de typographie participent à créer cette dynamique en révélant la culture dans toute sa multiplicité

➤ Carte d'identité



Fréquence de parution : trimestrielle

Tarif : gratuit

Format : 60 pages en quadrichromie, 20 x 28,3 cm (format fermé)

Diffusion : distribution sur l'ensemble du territoire, dans les établissements public, les lieux culturels et les lieux de passage (bars, commerces, etc.)

Web : *Endemix* est consultable en ligne sur www.endemix.nc, www.maisondulivre.nc et www.bernheim.nc

Tirage : 20 000 exemplaires

Lectorat : le grand public à la recherche d'information culturelle locale, les artistes soucieux de s'informer sur le milieu culturel et désireux de se professionnaliser dans leur pratique artistique.



➔ Sortie du 1^{er} numéro

Sorti le 7/11/12, le 1^{er} numéro de la nouvelle formule a été célébré au Centre d'Art. Une conférence de presse a eu lieu avant de laisser place au plateau artistique organisé pour l'occasion. Les artistes présents figuraient tous dans le magazine : Paul Wamo et les danseurs du Wetr pour un extrait du spectacle « Shok ?! », Ykson, Soul Sindikate & Dub Trooper, Max Darcis pour des lectures d'auteurs locaux, Jason Mist et les Free Women Chaud. Une belle soirée placée sous le signe de l'éclectisme. Pour 2013, chaque sortie sera lancée par une soirée événement au Centre d'Art.

LES FLÈCHES DE LA MUSIQUE

➤ Les organisateurs

La SACENC

Partenaire depuis les premières éditions des Flèches de la Musique, la SACENC participe financièrement et logistiquement à l'événement. C'est ensemble que le POEMART et la SACENC rendent possible la réalisation d'un tel événement.

Le Centre Culturel Tjibaou

Le Centre Culturel Tjibaou est depuis deux éditions maintenant un important partenaire des "Flèches de la musique". En plus de participer au financement de l'événement, le centre met à disposition des techniciens, un studio de répétition et accueille le spectacle dans la salle Sissia.

NC1ere

Les Flèches de la Musique sont avant tout une émission télévisée. NC1ere capte chaque année la soirée des remise des prix. Autrefois différé, l'émission a été, cette année, proposée en direct aux téléspectateurs.

➤ Le jury

Un jury composé de représentants des médias, du monde musical et culturel s'est réuni au cours du mois d'octobre pour désigner les lauréats des différentes catégories du concours.

NRJ – Laurent NAVARRO

NC1ere – Joseph CAIHE

La Maison du Live de la Nouvelle-Calédonie – Fany TORRE

La province Nord – Ludovi THOUBENE

Café le Mouv' – Christophe VENTOUME

RRB – Bruno REBEL

Océane – Clovis SORET

Mairie de Nouméa – Laurent DARBON

ADCK – centre Culturel Tjibaou – Nadège LAGNEAU

Le centre culturel du Mont Dore – Grégory LOUZIER

➤ Les nouveautés 2012

Les free Women Chaud

Plusieurs nouveautés ont rythmé la soirée notamment la participation des Free Women Chaud. Fortes de leur succès, les trois « drôles de dames » ont été sollicitées pour pimenter le déroulement du spectacle. Entre les lives et les remises de prix, elles ont proposé au public quelques minis sketches. Leur fraîcheur, leur sens de l'humour et leur dynamisme ont ravi les spectateurs comme les musiciens. Dominique Jean a signé la mise en scène.

Le direct

Autre nouveauté 2012, NC1ere TV et Radio ont diffusé l'intégralité de la soirée en direct. Les années précédentes l'émission n'était retransmise à la télévision que le lendemain au soir, voire plus tard dans la semaine. Seule la radio proposait du live. Les téléspectateurs ont pu ainsi vivre en image le suspens jusqu'au bout. Janice a présenté l'émission avec sa bonne humeur et sa connaissance du milieu musical. Même si les conditions techniques du live n'ont pas été toujours très simples, le résultat est largement à la hauteur.



➤ Les votes

« Le prix du Public Les Nouvelles Calédoniennes » : afin d'impliquer le public calédonien et de connaître son avis, un « Prix du Public » a été attribué à un artiste, parmi les albums en lice. Le public a pu ainsi voter sur la page Facebook des "Flèches de la musique", sur le site des Nouvelles Calédoniennes et par SMS du 7 novembre à partir de 20h30 au 7 décembre et jusqu'à 20h30. Mr Jean-Marie Fandoux, huissier de justice, a encadré les votes, garantissant le caractère équitable et conforme du concours.

Votes Facebook : 837

Votes SMS : 188

Votes web (Inc.nc) : 1 300

TOTAL : 2 325 votes.

Les chiffres montrent que seulement 20 personnes ont voté entre le début de l'émission et la fermeture des votes. Une opération lourde logiquement qui n'a pas prouvé son utilité.

➤ La soirée

Tout s'est bien passé. Le résultat a été à la hauteur de nos espérances et le public a semblé ravi.

Les Flèches de la Musique 2012

PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- Live de Soul Sindikate & Dub Trooper – « Ain't got no woman now »
- Remise du prix Variété par Isabelle BEARUNE, Présidente de la commission culture de la province des îles Loyauté
- Remise du prix Musique du Pacifique par Emile MENE, Président de la Case des artistes
- Live de Kapa Kapa – « Ipië mé Coo »
- Remise du prix Meilleur Clip par Bénédicte GAMBÉY, Directrice d'Antenne NC1ère TV
- Live de Cörenod – « Ilo Ke Nubo »
- Remise du prix Jazz/Fusion/World Music par Manuel ROUGERON, PDG de Canal Calédonie
- Live de Stan & the Earth Force – « 6925 »
- Remise du prix de la meilleure vente par Jean Baptiste FRIAT, Directeur de la culture à la province Sud
- Live de Siale Haamo – « Pasifika »
- Remise du prix Pop Rock par Marie France AUGUET, Directrice du Festival Femme Funk
- Live de Jason Mist – « A Seed »
- Remise du prix d'honneur par Tim SAMEKE, Président de la SACENC
- Live de Gulaan – « Doublement Pacifique » – paroles de Claude LEMESLE
- Remise du prix révélation par les Free Women Chaud
- Remise du prix du public « Les Nouvelles calédoniennes » par Janice et Mr Jean-Marie Fandoux, Huissier de Justice
- Remise du prix kaneka par François BENSIGNOR, journaliste et écrivain
- Live de Hmej – « Grandisco »

Les Flèches de la Musique sont un concours qui récompense la création musicale de l'année. Depuis ses débuts l'événement n'a cessé de se développer en même temps que la qualité et l'innovation des musiciens. Cette effervescence musicale prend chaque année une nouvelle dimension et le nombre d'albums en compétition ne cesse d'augmenter. Récompenser le travail d'un artiste c'est encourager sa recherche, lui donner confiance en son talent et lui permettre d'aller encore plus loin. Cet événement est devenu un rendez-vous incontournable pour les calédoniens. Les trophées dessinés par Paula BOI et réalisés par Adjé concrétisent et subliment cette soirée de remise des prix que nous dédions à la musique et à la création.

➤ Chiffres et Lauréats

350 spectateurs

11 prix

1h20 d'émission

2 325 votes

8 groupes lives

8 musiciens backing band

19 artistes en tout

1 page facebook

402 mentions « j'aime » sur la page Facebook

Prix KANEKA : **Black Pearl** «La kaie nore cucu »

Prix REGGAE : **Stan & the Earth Force** « Easy rock steady »

Prix VARIÉTÉ : **Hmej** « Cordes sensibles »

Prix MUSIQUE DU PACIFIQUE : **Vanessa Quai** « Winé sa ! »

Prix POP ROCK : **Jason Mist** « Bhasha »

Prix JAZZ/FUSION/WORLD MUSIC : **Macap** « Kartie »

Prix du meilleur clip : **Christophe Martin** : « Quand est-ce que tu te casses ? » **Otoñando**

Prix de la meilleure vente : **Koulnoue Boys Band** "Muuc Marip"

Prix révélation : **Inotux**

Prix d'honneur : **Gilbert Tein**

Prix du public les Nouvelles calédoniennes : « **Tidal Temporal** » de **Phil Latuner**



➤ Projets soutenus par le POEMART en 2012

- **Soul Sindikate & Dub Trooper** pour une tournée Européenne 2012.

Le groupe est de plus en plus connu en métropole et a été élu meilleur album dub en 2012 aux Victoires du Reggae sur www.reggae.fr. La tournée programmée s'ancre véritablement dans un processus d'exportation réussi.

DATES :

24/07 : Zion Garden (Garance Reggae Festival) Bagnols sur Cèze (30)

25/07 : Interview / Show Case Radio Raje – émission studio one

26/07 : Interview Radio Nova + le Mouv'

27/07 : Interview TV Sud + ITW Radio France Bleu

01/08 : Plage de Mimizan

04/08 : Reggae sun ska off

04/08 : Interview one drop magazine

11/08 : Spannabis festival à Puigcerda en Espagne



- **Talahaulogo** pour une tournée musicale à Wallis et Futuna au mois de juillet.

DATES :

27/07 : à l'hôtel de Futuna

28/07 : Royaume de Sigave (Futuna)

29/07 : Royaume d'Alo (Futuna) + atelier de musique avec les musiciens locaux

31/07 : Walis

- **Michel Bénébig** pour deux tournées aux Etats-Unis et l'enregistrement d'un prochain album du 10 décembre 2012 au 12 février 2013

Michel Bénébig est un artiste qui occupe l'espace, qui s'exporte, qui crée beaucoup de mouvements autour de lui. Il ne produit cependant pas d'album, ni de clip ou de spectacle.

DATES : alliance française de San Francisco le 12 janvier 2012

Enregistrement de l'album Black Cap en janvier 2012 à Pasadena California USA

Los Angeles au Baked Potato le 12 août 2012

Lighthouse Cafe' Hermosa Beach Los Angeles le mercredi 19 décembre 2012

- **Dyna** pour une tournée avec Christafari en 2012

Dyna est aidée par le POEMART et la SACENC depuis quelques années déjà. Depuis son succès au Nestcafé Star de 2008, les retombées sont minimales. Cependant, il est important de l'accompagner jusqu'au bout, à condition qu'elle fournisse un bilan des précédentes aides accordées.

- *Le destin de Cowadis* (théâtre avec Anne Sophie Conan, Paul Wamo et Richard Digoué) à Avignon 2012. *Le destin de Cowadis* a assuré une belle visibilité de la Nouvelle-Calédonie à Avignon. Néanmoins, le budget 2012 n'était pas encore étiré pour les autres arts. *Le destin de Cowadis* est la seule création à avoir bénéficié d'une aide du POEMART.

DATES :

Du 19 juin au 5 juillet : résidence à Stains / du 7 au 28 juillet : représentations 6 jours sur 7 au festival d'Avignon.



- **Cörenod** pour une date au festival Napuan au Vanuatu le 28 septembre 2012
Promotion de l'album « Lever les barrières »

- **Celenod** pour une tournée en Bretagne du 15 mai au 10 juin

DATES

Spezet : vendredi 18 mai 2012

Landrevarzec : jeudi 17 mai 2012

Ouessant : samedi 19 et dimanche 20 mai

Paris à la Maison de la Nouvelle-Calédonie : mercredi 30 mai

Martigues : vendredi 1^{er} et samedi 2 juin

- **Flamengo** pour une tournée européenne + 1ere partie d'Israël Vibration de juillet à septembre. Promotion de l'album « Inna de Yard »

DATES :

25/09/2012 : Le 106 – Rouen (76)
 26/09/2012 : Le Bikini – Toulouse (31)
 28/09/2012 : Kaloo Bang – St Denis de La Réunion (974)
 01/10/2012 : Gand (Belgique)
 02/10/2012 : Melkweg - Amsterdam (Hollande)
 03/10/2012 : Rodia – Besançon (25)
 04/10/2012 : Le Rockstore – Montpellier (34)
 05/10/2012 : Les Docks – Cahors (46)
 06/10/2012 : Le Sans Réserve – Périgueux (24)
 07/10/2012 : Le Forum – Vauréal (95)

- **Enono Anya** (fusion du groupe Sumaele de Maré et les musiciens Amazig du Maroc) pour le festival Timitar à Agadir

DATE : 28 juin 2012



- **Sacha** en tournée en France et à Vancouver.

DATES : le 5 janvier à la MNC de Paris ;
 le 15 février au Victoria Event Center ;
 le 17 février au Montmartre Café de Vancouver

- **Kris Bande** pour une tournée musicale au Vanuatu du 15 au 31 juillet à l'occasion de la fête d'indépendance du pays.

- **La Chorale de Tenane** pour une prestation à l'inauguration du nouveau temple de la province d'Erakor au Vanuatu

DATES : 4 mai 2012



- **Edou** pour une tournée européenne : France, Hollande et Allemagne ainsi que la participation au AWME festival (Australasian World Music Expo) en Australie. Avec cette tournée Edou nous confirme encore une fois son talent. Sa musique dépasse les frontières et offre au public européen la découverte de belles sonorités calédoniennes. Le POEMART soutien son kaneka contemporain. Edou n'a pas fini de conquérir le monde.

-

DATES :

- 04/06 : Paris – Comedy Club
- 06/06 : Düsseldorf – Allemagne
- 09/06 : Paderborn – Allemagne
- 11/06 : Bergkamen – Allemagne
- 12/06 : Hagen – Allemagne
- 13/06 : Gelsenkirchen – Allemagne
- 14 /06 : Wuppertal - Allemagne
- 15/06 : Siegen – Allemagne
- 16/06 : Horne – Allemagne
- 17/06 : Sankt Augustin – Allemagne
- 19/06 : Hamm – Allemagne
- 20/06 : Köln – Allemagne
- 21/06 : Remscheid – Allemagne
- 22/06 : Detmold – Allemagne
- 23/06 : Münster – Allemagne
- 26/06 au 01/07 : Venlo – Hollande
- 03/07 : Thonon les bains – France
- 04/07 : Morillon - France
- 05/07 : Megève - France
- 06/07 : Les saisies - France
- 07/07 : Val d'Isère - France
- 09/07 : Saint Bon Courchevel - France
- 10/07 : Combelouvière - France
- 11/07 : Tronchy - France
- 12/07 : Chatel Sensoir – France
- 17/08 : Cairns - Australie
- 18/08 : Cairns – Australie
- 16/11 : AWME festival en Australie

- **Livre sur le kaneka écrit en outre par Bensignor** en partenariat avec la SACENC et la Maison de Livre de la Nouvelle-Calédonie. Bensignor est venue en Nouvelle-Calédonie deux semaines en novembre et décembre pour collecter les témoignages un peu partout sur le territoire. Il a remis le prix kaneka lors des Flèches de la Musique 2012. L'ouvrage contiendra environ 200 pages et de nombreuses photos : entre 60 et 80. Publication prévue en septembre 2013 dans le cadre d'une opération globale : sortie d'un disque, plateau d'artistes présenté au Quai Branly et sur d'autres scènes françaises.
- **Emission France culture : Nouméa ville Monde.** Une émission France Culture, en partenariat avec Aircalin, la Maison de la Nouvelle-Calédonie à Paris, la Province Sud, le POEMART, la SACENC, la Mairie de Nouméa. Artistes et créateurs nous ouvrent les territoires de leur ville, pour une série de portraits radiophoniques des cités du monde, grandes ou petites, mythiques ou méconnues. Dans un documentaire de deux heures, en deux volets d'une heure chacun, cap sur une ville du monde visitée en deux escales, deux dimanches de suite. Une ville en deux temps... Une visite guidée par des artistes, des écrivains, des créateurs. Un voyage 100% culture. Cinq continents, cinq ans de collection pour découvrir les villes du monde entier, pour faire le tour du monde, un tour du monde de la culture. Pour explorer la planète urbaine et culturelle. Villes-Mondes, c'est la culture sans frontières...

Au total, 16 projets soutenus en 2012

INTERNET

Facebook

Le POEMART n'avait auparavant qu'une seule page Facebook consacrée à Endemix. Désormais il existe un compte POEMART et deux pages Facebook, une pour Endemix et une autre pour Les Flèches de la Musique. Ces trois entités différentes permettent d'étendre la communication de l'association de manière rapide et efficace puisqu'elle touche 500 personnes avec le compte POEMART, 402 personnes avec la page des Flèches de la Musique et 300 personnes avec la page d'Endemix.

Cette plateforme d'informations aide le POEMART à garder le lien avec les artistes, les professionnels de la culture mais également avec les lecteurs et le public. Être présent sur internet c'est garantir une visibilité constante du POEMART.

Lors des Flèches de la Musique, les votes Facebook ont bien marché et ont permis de donner un avis, de partager et d'échanger. Une dimension bien plus humaine qu'un vote anonyme par sms.



Les sites du POMEART, des Flèches de la Musique et d'Endemix

Le site www.poemart.net, à cause du remaniement interne, n'a pas été souvent mis à jour en 2012. De même pour le site des Flèches de la Musique que nous avons choisi de suspendre. Trop de supports internet nuisent à la communication en dispersant les informations et les internautes.

Le blog d'Endemix a régulièrement été actualisé. Chaque article papier a été mis en ligne. Nouveauté 2012 : le magazine entier téléchargeable sur le blog.

En 2013, un seul site internet regroupera Endemix, les Flèches de la Musique ainsi que toutes les informations, les bases de données, et les actualités générés par le POEMART. Ce site internet regroupera non seulement un annuaire des acteurs culturels locaux (musiciens, compagnies de théâtres, de danse, plasticiens, diffuseurs, institutions, etc.) mais permettra aussi aux artistes de trouver toute la documentation sur les pratiques artistiques : contrats-types, statut de l'artiste, les différentes aides à la création et à la diffusion, comment monter une structure, les réseaux de diffusion à l'étranger, etc. Ces artistes auront aussi la possibilité de s'inscrire en ligne après validation de leurs informations par un modérateur POEMART.

➤ Le Womad festival

Le centre culturel Tjibaou et le POEMART présentent les 13, 14 et 15 mars 2013 le festival WOMAD, le World Of Music Arts and Dance.

Depuis 1982, date de la première édition au Royaume Uni, ce festival international des musiques du monde est présent chaque année dans plusieurs pays : aux Etats Unis, à Abou Dhabi, au Royaume Uni, en Espagne, en Nouvelle Zélande, en Australie et pour la première fois cette année en Nouvelle Calédonie. Le WOMAD réunit les plus grands talents musicaux du monde entier afin de promouvoir les cultures du monde et montrer comment ces peuples existent musicalement avec leur singularité dans des sociétés de plus en plus globalisées.

Venus des quatre coins de la terre, aussi éclectiques et différents de par leurs styles, leurs identités et leurs cultures, les artistes se rencontrent, partagent et célèbrent avec le public l'universalité de la musique. Le POEMART et le centre culturel Tjibaou, conscients de l'importance symbolique, promotionnelle et artistique de l'événement pour la musique du pays, ont su saisir l'opportunité et créer de nouvelles passerelles.

Trois soirées d'exception

Au programme de cette première édition calédonienne : des artistes locaux et internationaux, du reggae, du kaneka, de l'afro-beat mais aussi du théâtre et de la poésie. À l'occasion de la journée de la femme, le festival de musique inaugurera sa première soirée avec une programmation tout au féminin. Cette soirée sera suivie d'une tournée dans le Nord des artistes locaux et internationaux les 14 et 15 mars en partenariat avec l'AFMI. Le public pourra découvrir un plateau artistique original et de qualité avec notamment la présence de l'exceptionnel Jimmy Cliff qui clôturera la dernière soirée en belles vibrations jamaïcaines.



➤ La version télévisée d'Endemix

NC1ere accueillie dès le 20 mars une émission culturelle hebdomadaire : ENDEMIX. La version papier sera déclinée toute les semaine à travers 26 minutes d'actualité, d'interview, de reportages et de rendez-vous culturels. Tous les mercredis soirs à 19h, un large public pourra apprécier des sujets originaux et variés. L'émission sera enregistrée dans les trois provinces mais aussi dans les quartiers de Nouméa afin de parler d'événements ouverts à tous. Chaque programme se déroulera dans un décor différent, un lieu de culture calédonien (théâtre, bibliothèque, centre culturel, médiathèque, salle de spectacle, musée) afin de « désacraliser » ces lieux.

Les objectifs de ce projet sont de valoriser l'actualité culturelle de toute la Nouvelle-Calédonie, dans sa richesse et sa diversité. Il doit également faire connaître les artistes locaux et plus largement tous les acteurs de la culture sur le territoire. Montrer les talents et les structures mises en place pour les soutenir et les diffuser.

Une équipe sera dédiée à plein temps à la production et à la réalisation de ces 37 émissions de 26 minutes sur l'année afin de garantir souplesse, efficacité et créativité. La boite de production *Imag'in* produira l'émission.

➤ Le plateau du Quai Branly

Nous présentons autour de l'exposition du Quai Branly sur l'art kanak dispersé qui aura lieu à Paris d'Octobre 2013 à Janvier 2014, un gros projet comprenant :

- Un **plateau artistique acoustique « K muziK, le meilleur de la musique kanak »** composé de plusieurs artistes : Edou, Boagan, Paul Wamo, Ykson, Gulaan et deux danseurs du Wetr. Ce plateau sera présenté durant l'exposition à Paris et sur 10 dates en France mais aussi en Nouvelle-Calédonie pour la 1^{ère} édition du Womad festival (cf plus haut) en Mars 2013.
- Un CD enregistrée par des techniciens du groupe **Radio France** qui comprendra le live du plateau enregistré durant le festival Womad. Ce CD, en distribution nationale, sortira juste avant l'exposition du Quai Branly.
- Un **livre sur le kaneka** écrit par **François Besignor** qui retracera les grandes lignes de la naissance de ce mouvement avec un annuaire des principaux acteurs. Ce livre illustré de nombreuses photos et d'interviews sera distribué nationalement lui aussi juste avant l'exposition.

➤ Les formations

La formation et la professionnalisation de nos artistes doivent faire partie de nos priorités, partant d'un constat très simple que si nous confrontons nos artistes aux artistes professionnels extérieurs, nous n'avons pas d'autres choix que de les préparer et de les former. La plupart des artistes professionnels extérieurs bénéficient d'un accompagnement et d'une formation très élevée ce qui leur permet d'être extrêmement concurrentiels. Il est donc essentiel qu'il en soit de même pour nos artistes locaux.

Cette année le POEMART finance deux formations :

- La première s'adresse au secteur musical. Christian Bordarier, ancien directeur artistique de *Wagram*, l'une des plus grosses maisons de disque indépendantes, apportera son expérience en management. Quel est le rôle de l'éditeur, du producteur, du manager ? Comment démarcher les maisons de disque ? Comment développer sa carrière ? Une formation utile pour tous les professionnels de la musique.
- La deuxième formation s'intitule : mise en avant et monétisation d'un projet sur internet. Comment se faire connaître en utilisant les réseaux sociaux, youtube, myspace, les blogs ? Comment utiliser ces outils pour réussir ? Fabrice Absil, éditeur à la SACEM proposera ses connaissances dans le domaine.

Ces formations sont ouvertes à tous les artistes et professionnels de la culture. Elles sont gratuites et seront proposées du 15 au 21 avril au centre culturel Tjibaou.

Dans l'idéal d'autres formations seront proposées dans l'année.

➤ Les soirées Endemix

Pour 2013, chaque sortie de numéro sera lancée par une soirée événement au Centre d'Art. Cet événement permettra de promouvoir les artistes, de communiquer sur le magazine et de proposer au public une belle soirée éclectique. Tous les 1^{er} mardi des mois de mars, juin, septembre et décembre, ces plateaux artistiques accueilleront musiciens, comédiens, danseurs, plasticiens qui auront fait l'objet d'un sujet dans le magazine.

➤ Les prochaines tournées

- Flamenco pour une tournée en France
- Soul Sindikate & Dub Trooper pour une tournée en France
- **Manaia** pour les 20 ans de Manaia à Wallis pour les Mini Jeux 2013 du Pacifique Sud.