

BILAN D'ACTIVITÉ

2014



POEMART

1 rue de la République, Immeuble Orégon - 98 800 Nouméa
Courriel : claire@poemart.nc - www.poemart.nc
Tél : +687 28 20 74

REMERCIEMENTS

Ils ont soutenu le Poemart en 2014 :



SOMMAIRE

P05

I - LE FONCTIONNEMENT

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 1^{ER} AOÛT 2014, LES CHANGEMENTS
L'ÉQUIPE
LES LOCAUX
LES MISSIONS 2014
COMMUNICATION À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

P09

II - LA MARQUE ENDEMIX

LE MAGAZINE
LES SOIRÉES DE LANCEMENT
L'HEBDO TV
LA RADIO : ENDEMIX WEEK-END EN 2015

P14

III - L'EXPORT

L'EXPORT EN 2014
MISE EN RÉSEAU : LES ALLIANCES FRANÇAISES
L'AGENCE DE PROMOTION ET DE DIFFUSION DES CULTURES DE L'OUTRE-MER
QUELQUES PROJETS 2015

P18

IV - LES FLÈCHES DE LA MUSIQUE

L'ÉVÉNEMENT
LES PRIX 2014
MODALITÉS DE PARTICIPATION 2014
MODALITÉS DE SÉLECTION 2014
LA CÉRÉMONIE
LE PRIX EXPORT MAISON DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE
LES PARTENAIRES

P24

V - LES FORMATIONS

LE COACHING
LES FORMATIONS MAGISTRALES ET ATELIERS

P25

VI - MISSIONS

RÉPARTITION DES FINANCEMENTS 2014

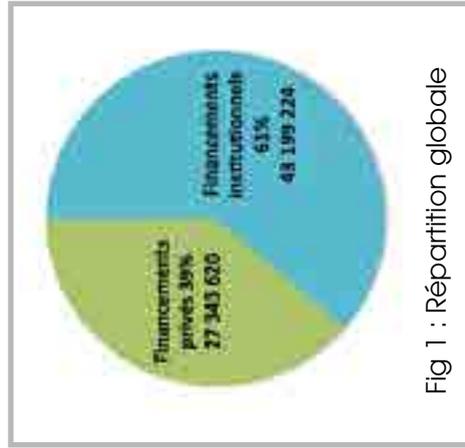


Fig 1 : Répartition globale

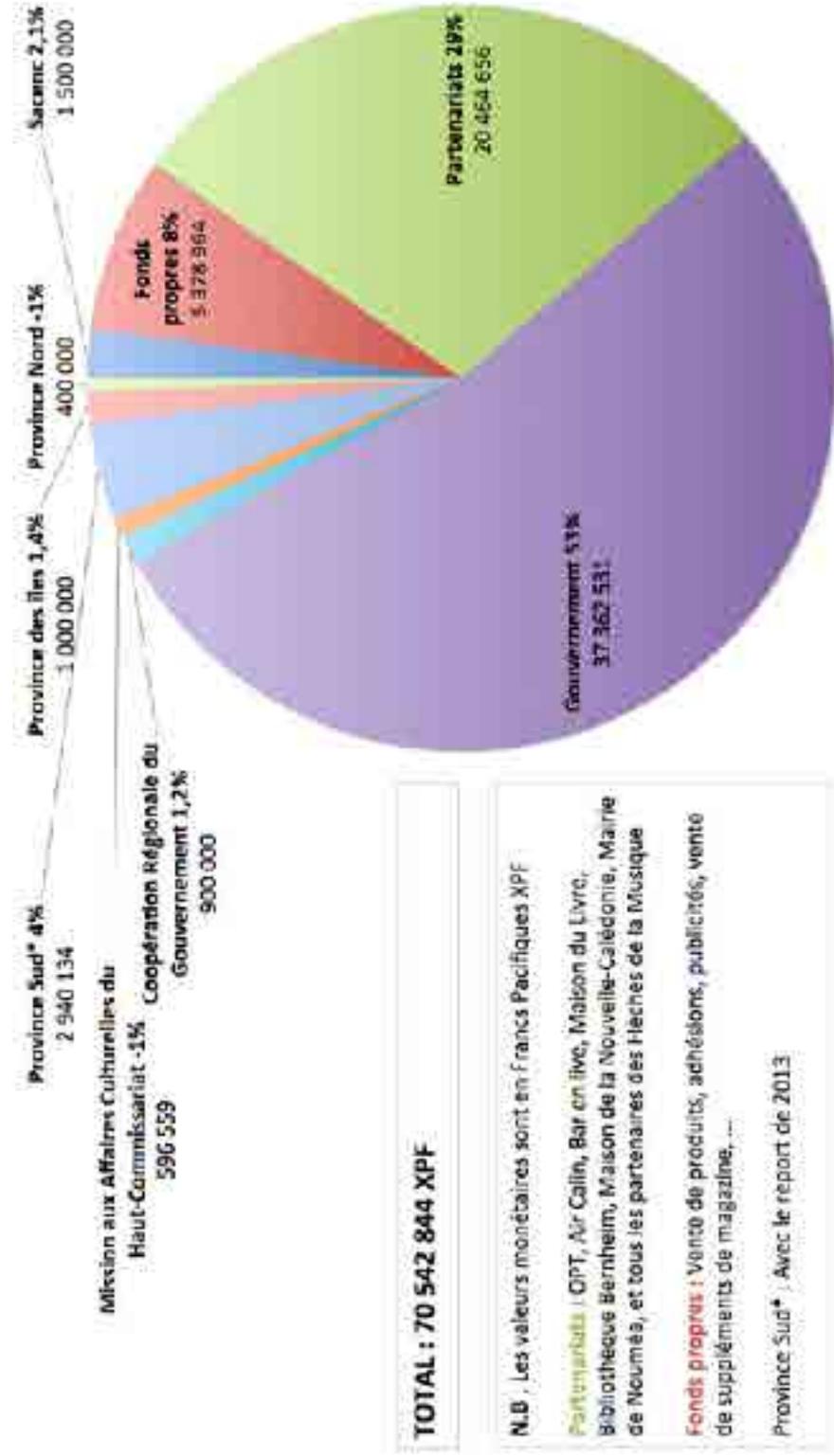


Fig 2 : Répartition détaillée

I – LE FONCTIONNEMENT

Cout de fonctionnement : 27 294 011 XPF

Salaires et cotisations : 12 806 806 XPF
Location bureaux : 2 471 653 XPF
Loyer / charges / abonnement / entretien / équipements bureaux
Prestations administratives : 3 387 262 XPF
Prestations comptables : 1 782 372 XPF
Communication : 5 024 921 XPF
Prestations, site internet, newsletter, publicités
Frais bancaires : 596 394 XPF
Frais divers : 986 687 XPF
Fournitures : 237 913 XPF

Financements :

Gouvernement : 25 725 000 XPF
Province des Îles : 1 000 000 XPF
Vente produits : 416 000 XPF
Adhésions : 98 000 XPF

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 1^{ER} AOÛT 2014, LES CHANGEMENTS

Suite au conseil d'administration du 12 décembre 2013, il a été décidé l'organisation d'une assemblée générale extraordinaire pour l'élection d'un nouveau bureau et la redéfinition des statuts de l'association.

Les statuts ont été revus comme suit :

- Composition du conseil d'administration : il sera désormais exclusivement composé d'artistes et/ou de professionnels du domaine artistique.
- Précision des missions de l'association : les quatre articles existants ont été résumés dans deux grandes missions principales :
 1. L'aide à l'exportation
 2. La promotion des artistes sur le territoire calédonien et à l'étranger.

Élection d'un nouveau conseil d'administration

L'ancien conseil d'administration, qui siégeait depuis la création du Poemart en 2008, était composé de Jean-Kakoue WADEWE (Président), Emmanuel TJIBAOU (Secrétaire), Evariste WAYARIDRI (Trésorier), Jean-Jacques AJAPUHNIA (Membre) et Philippe BUSTON (Membre).

Nouveau bureau

- Président : Sacha TERRAT (musicien-chanteur et Producteur – L'Enceinte)
- Trésorier : Robert KAKUE (producteur – BB4 Productions – et Beatmaker)
- Secrétaire : Liza PROUCHANDY (danseuse et responsable de la Cie Traversées)
- Membre : Maxim DASSONNEVILLE (musicien)
- Membre : Nadège LAGNEAU (chargée de projets artistiques et administratrice de compagnies)
- Membre : Soufiane KARIM (danseur et responsable de la Cie Posuë).



L'ÉQUIPE

Deux salariés

- Chris TATEOSSIAN, Directeur.
- Anne-Aymone JIAKO, Secrétaire.

Trois patentées annualisées

- Gaëlle PERRIER, Chargée de communication et rédactrice en chef d'Endemix magazine.
- Claire THIEBAUT, Administratrice et coordinatrice d'Endemix magazine.
- Léna QUILLIER, Assistante de direction et chargée de projet.
Remplacée par Charlotte PETIOT à partir d'octobre 2014.

2015

Le directeur a proposé au conseil d'administration l'embauche en CDI de deux des trois patentées et une nouvelle répartition des tâches entre Charlotte Petiot (Chargée de communication réseaux et chargée de projets) et Claire Thiebaut (Assistante de direction et rédactrice en chef d'Endemix magazine).

LES LOCAUX

Déménagement en août du 27, rue de Sébastopol pour le 1, rue de la République

Les nouveaux bureaux sont plus adéquats aux nouvelles missions du Poemart, avec notamment une zone d'accueil élargie (en vue de créer un espace de consultation des ouvrages ressources du Pôle export).

COMMUNICATION À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Afin de satisfaire ses deux missions principales, que sont la promotion des artistes locaux et l'export des artistes calédoniens à l'international, le Poemart a développé de nombreux outils de communication. Ceux-ci tendent à être de plus en plus numériques et accessibles via internet afin de délocaliser l'information et de la rendre accessible à tous, en accord avec les évolutions contemporaines.



Le site internet

Le site www.poemart.nc a été créé en début d'année 2013. Il regroupe :

- X Endemix : Le magazine en ligne, les articles postés régulièrement, la dernière vidéo Endemix Tv
- X Un annuaire des arts
- X La playlist du mois
- X La vidéo du moment
- X Les téléchargements (bulletin d'adhésion, aides à l'export, subventions, etc.)

LES CHIFFRES

- > Taux de rebond : 50,56%
- > 60 810 pages vues
- > 10 377 visiteurs



En 2015,

la province Sud a donné gracieusement au Poemart un site internet commandé en 2014.

Sa réutilisation en 2015 par le Poemart sera l'occasion d'aménager une navigation plus conviviale, enrichir les fiches artistes et disposer d'un espace de stockage plus important.





LA NEWSLETTER

Diffusée à près de 600 adresses email, la newsletter mensuelle du Poemart apporte une information complémentaire au magazine en proposant :

- X 2 rubriques « Actualité Export » présentant les expériences des artistes à l'international
- X 2 rubriques « Actualité Endemix » avec des articles du magazine en lien avec l'actualité
- X 2 rubriques « Actualité Locale » relayant les événements de Nouvelle-Calédonie
- X Le téléchargement du mois (subventions, inscriptions, fiches pratiques, etc.)
- X Une vidéo (danse, musique, théâtre, reportage, Endemix Tv, etc.)
- X La playlist mensuelle
- X Le calendrier artistique et culturel



FACEBOOK

Le Poemart poste quotidiennement des informations sur le profil du Poemart, la page Endemix et des Flèches de la Musique.

- X Le profil Poemart avec 1 324 amis
- X La page Endemix avec 2 102 j'aime
- X La page Flèches de la Musique 1 150 j'aime



CHAÎNE YOUTUBE

Le Poemart possède sa propre chaîne Youtube sur laquelle sont publiés :

- X Les vidéos d'Endemix Tv
- X Les reportages-captations du Poemart
- X Les vidéos des artistes
- X Les teaser et autres formes de communication



SOUNDCLOUD

Le Soundcloud du Poemart permet à l'association de réaliser une playlist mensuelle pour faire découvrir les nouveautés musicales. C'est une plateforme d'écoute pour les programmeurs internationaux sur laquelle est représentée la diversité musicale du pays.

II – LA MARQUE ENDEMIX

Coût de la marque : 22 023 062 XPF

Financements :

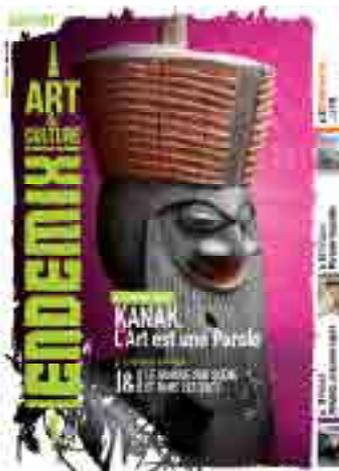
Partenariats : 16 582 500 XPF

Publicités : 3 409 964 XPF

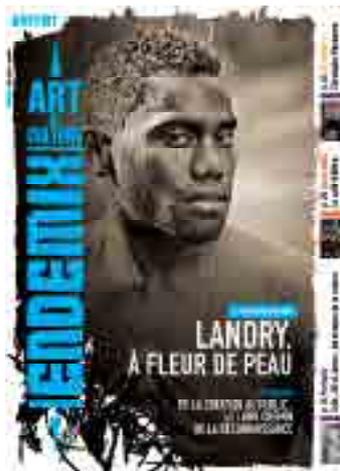
Vente de suppléments : 1 455 000 XPF

Gouvernement : 190 000 XPF

LE MAGAZINE



N°6 mars - avril - mai 2014



N°7 juin - juillet - août 2014



N°8 sept - oct - nov 2014



N°9 dec - jan - fev 2015

Depuis sa refonte en 2012, le magazine propose des portraits d'artistes, des interviews, des pages de brèves pour la présentation de l'actualité culturelle, des fiches métiers et des articles pratiques.

En 2014, une nouvelle collaboration avec l'Académie des Langues Kanak a été mise en place pour la présentation d'un chant en langue avec traduction ainsi qu'un texte de présentation du groupe et de la langue.

La cohérence entre tous les supports Endemix (presse, tv, web) a été renforcée. Cet effort se poursuit également en 2015, avec l'ajout de la radio.

Impression hors territoire de 15 000 exemplaires

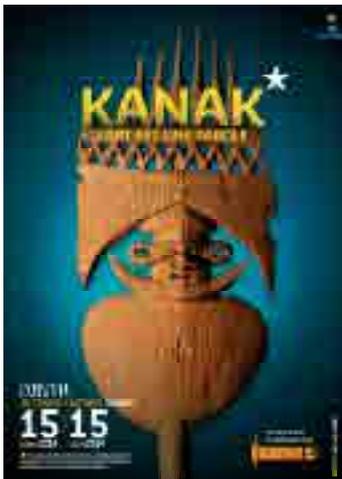
Pour des questions de coût de production, les trois partenaires du magazine, le Poemart, la Maison du Livre NC et la bibliothèque Bernheim, ont décidé d'imprimer à Taïwan chez Choice Company. Nous avons pu amoindrir les coûts d'impression et utiliser les financements libérés pour d'autres actions. Néanmoins, nous avons été confrontés à des délais d'acheminement par bateau trop longs, qui ont notamment impacté les recettes publicitaires.

2015

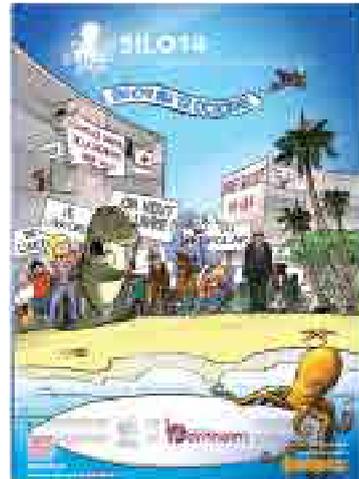
L'impression du magazine aura à nouveau lieu sur le territoire, avec Artypo.

Les suppléments Endemix

En parallèle des 4 numéros trimestriels parus en 2014, deux suppléments ont été imprimés à 5 000 exemplaires :



- Supplément exposition Kanak, l'Art est une Parole, commandé par l'ADCK-CCT en mars.



- Supplément SILO, commandé par la bibliothèque Bernheim en octobre.

DISTRIBUTION SUR TOUT LE TERRITOIRE

En 2014, TOTEM, transporteur professionnel a pris en charge la distribution du magazine sur l'ensemble de la Grande Terre, avec 200 points de mise à disposition (lieux culturels, collèges-lycées, commerces de proximité, ...).

La distribution, en BP et boîtes aux lettres, sur les Îles a été assurée par l'OPT NC dans le cadre de notre partenariat sur la marque.

LES SOIRÉES DE LANCEMENT

Le partenariat avec la Mairie de Nouméa a été reconduit en 2014. Des soirées de lancement étaient organisées au centre d'Art avec un plateau composé par les artistes issus du magazine, mélangeant musique, danse, théâtre, slam et happening.

En complément de ces soirées, un partenariat privé avec la société Le Froid et les événements Bar en Live a été créé. Quatre soirées ont été organisées dans les bars de Nouméa pour la sortie des magazines, sur le même principe de plateau multi-arts.



Pour sa troisième année d'existence, il est prévu de faire évoluer le magazine avec :

- Un pool de journalistes resserré pour permettre de plus les impliquer dans la vie du magazine.
- Une nouvelle équipe encadrante : Claire Thiebaut pour la rédaction en chef et Virginie Soula pour la coordination.
- Un graphisme modernisé par l'agence de communication Push N'Pull (nouvelle couverture notamment).
- De nouvelles rubriques pour un traitement élargi de tous les arts calédoniens.
- Des collaborations approfondies avec les directions de la culture du pays et les infrastructures culturelles seront mises en place.
- La régie commerciale sera confiée à un ou plusieurs patentés.

L'HEBDO TV

Endemix TV a été reconduit pour la deuxième année.

- 37 émissions de mars à novembre
- Tous les mercredi à 20h00 sur NC 1^{ère}
- Diffusion sur le réseau pluzz de NC 1^{ère} puis sur la chaîne Youtube du Poemart
- Format réduit de 25 à 20 minutes, pour des questions de coût, notamment en raison du retrait de la Maison du Livre NC du co-financement.



LES ANIMATEURS

Jill Fisiimoli, chroniqueuse dans l'émission en 2013, est devenue animatrice principale aux côtés de Julie Baron.

Déméné Konghouleux présentait « Les sorties de Déméné », interviewant le public à la sortie d'un spectacle, d'un concert ou d'une expo.

En fin d'année, Virginie Soula intervenait une fois par mois pour présenter la rubrique littéraire.



EN PROVINCE NORD

Cinq émissions ont été tournées en province Nord, comme lors de la réouverture du centre culturel Pomémie, en juin 2014.

L'ÉMISSION EN 2015

L'émission sera plébiscitée par NC 1^{ère} pour une troisième année.

Le concept sera totalement repensé :

- Émission animée par les 3 comédiennes du Free Women Chaud et Déméné Konghouleux.
- Les invités ne seront plus exclusivement des acteurs de la culture. Des sportifs, personnalités publiques viendront parler de leurs goûts culturels et artistiques et ouvriront d'autres perspectives.
- Le but étant d'élargir le public cible en choisissant une forme plus divertissante tout en gardant la qualité de l'information d'une émission culturelle.

La chronique hebdomadaire d'Endemix de l'émission Entre les Lignes sur NC 1^{ère} n'a pas été poursuivie en 2014.

2015

Endemix revient à la radio :

Le samedi de 9h00 à 11h00

Endemix week-end



- Tous les samedis de 9h à 11h sur NC 1^{ère} radio
- Animée par Virginie Soula et Gwen Perrochaud, avec Charlotte Mestre en chroniqueuse permanente et d'autres chroniqueurs ponctuels
- Un invité principal, issu du monde culturel
- Des chroniques qui permettent de creuser les interviews, avec notamment l'interview « provoc' » de « Sur le grill »
- Des critiques livres, musique, expo, ...

III – L'EXPORT

Aides octroyées : 4 516 530 XPF

Financements

Gouvernement : 2 000 000 XPF
Maison de la Nouvelle-Calédonie à Paris : 1 227 000 XPF
Mission aux Affaires Culturelles - FEAC : 596 559 XPF
Coopération Régionale du Gouvernement : 500 000 XPF
Partenariat Air Calin : 375 000 XPF

L'EXPORT EN 2014

En 2014, le Poemart a soutenu 17 projets.



DISCIPLINE

ARTISTE - PROJET - DATE - LIEU

ART PLASTIQUE

Association l'Artothèque - Exposition collective

NC, Corse, deux îles éloignées aux fortes identités culturelles
Expo et conférences, échanges entre la NC et la Corse
Du 5-20 avril, 20 Corses en Nouvelle-Calédonie
Du 26 avril-10 mai, 20 Calédoniens en Corse

DANSE

Cie Nyian - Diffusion du spectacle « Trajectoires K »

Le 25-26 janvier, Musée du Quai Branly, Paris
Clotûre Exposition « Kanak, l'Art est une Parole »

DANSE

Cie Posuë - Diffusion Kaly-Graffyk chapitre 1 et 2

Juin - juillet 2014, Indonésie à l'Art Island festival

FORMATION **Le Mouv' NC - Formation son numérique**
Du 31 janvier au 16 février pour Jules Ngaiohny, Coulomiers, France

THEATRE **Cie shok ?! - Diffusion Ekoooo**
Le 16 et 17 novembre 2013, Musée du Quai Branly, Paris

THEATRE **Cie shok ?! - Participation 2 Salons du livre**
Du 21 au 24 mars 2014, Paris / Du 28-30 mars 2014, Rochefort

PRODUCTION **Muzik Mix**
DVD 22 février au 1^{er} mars, Nouvelle-Calédonie

ACCUEIL **ADCK-CCT - Accueil de 2 programmeurs pour le WOMAD et le WAAN DANCE**
PROGRAMMATEUR 11 au 13 mars, Nouvelle-Calédonie

MUSIQUE **Talahaulogo - Tournée Wallis et Futuna**
Du 18 juin au 25 juillet, Wallis et Futuna

MUSIQUE **Paul Wamo**
Projet album, tournée France/Europe, résidence d'écriture, atelier et performances. À partir de novembre 2014, France

MUSIQUE **Celenod - Tournée en Bretagne**
Juillet 2014, Bretagne, France

ART PLASTIQUE **Jean-Marie Ganeval**
Participation au Festival de sculpture sur bois dans la région de Fujian en Chine
Du 20 au 25 Mars, Chine

MUSIQUE **Mr Fhipailai - Inauguration de la Chapelle à Wallis**
Le 26 septembre, Wallis

MUSIQUE **San and Tac - Tournée Australie et Europe**
Mars, Juin, Août, Australie + Europe

MUSIQUE **Kalaga'la - Participation à la remise des prix au Pacific Music Awards**
Mai, Nouvelle-Zélande

CONTE **Les Artgonauts du Pacifique**
Création réseau autour du conte avec la Métropole, création du conte « racines des îles »
Du 03 novembre 2014 au 16 février 2015, France

MUSIQUE **Ykson - Tournée et promotion de l'EP « Tu es mon soleil »**
Du 20 septembre 2014 au 30 novembre 2014, France

En 2014, le Poemart a soutenu à l'export :

- Toutes formes artistiques, musique, danse, slam, arts plastiques, théâtre, contes, via un paiement direct aux compagnies pour la diffusion (billets avion, frais de logement, ...) ou via la création de réseaux.
- Des projets de diverses ampleurs : courtes diffusions et export long terme, comme Paul Wamo parti pour 2 ans en Métropole pour l'enregistrement de son premier album.



2015

Modalités de présentation et restitution de projets export

- Nouveau dossier à remplir, présentant plus en détails le projet export
- Création d'un dossier de retour sur expérience
- Les artistes ayant créé des réseaux devront partager leurs contacts avec le Poemart, de manière à créer une base de données. Cette base de données, gardée à la discrétion du bureau, pourra être utilisée par les adhérents pour la création de tournées et le travail de réseaux.

MISE EN RÉSEAU : LES ALLIANCES FRANÇAISES

Depuis deux ans, le Poemart est présent lors des rencontres avec les Alliances Françaises de la zone Asie-Pacifique organisées par le CREIPAC NC.

En 2014, le Poemart a pu présenter ses missions et actions lors d'une première rencontre. Dans un second temps, une sélection d'artistes prêts à l'export a été proposée aux présidents des Alliances. Ils ont également pu compléter un questionnaire permettant au Poemart de connaître les orientations de leur programmation, leur capacité d'accueil, les financements disponibles pour l'accueil des artistes.



2015

Un projet de présentation des artistes lors de show cases devant les Alliances Françaises est à l'étude et devrait se concrétiser au mois d'octobre au Théâtre de l'Île.

L'AGENCE DE PROMOTION ET DE DIFFUSION DES CULTURES DE L'OUTRE-MER

En novembre 2014, l'Agence basée à Paris était en déplacement en Nouvelle-Calédonie. Le Poemart a :

- Organisé les rencontres avec les artistes, les diffuseurs, les programmeurs sur le territoire
- Contextualisé l'export et les problématiques de Nouvelle-Calédonie.

QUELQUES PROJETS 2015

2015



BOAGAN

Artiste lauréat du prix Export-Maison de la Nouvelle-Calédonie des Flèches de la Musique 2014, bénéficiera d'une tournée internationale :

- En Nouvelle-Zélande, 17-22 juin
- En Métropole, 23 juin-14 juillet



NICOLAS MOLÉ

Projet pour une performance multi-arts menée par le vidéaste Nicolas Molé et les danseurs, Richard Digoué et Siman Wenethem, pour l'ouverture de la 8^e triennale d'art contemporain Asie-Pacifique à la Queensland Art Gallery/ Gallery of Modern Art de Brisbane. Deux voyages seront nécessaires : une résidence de création en août et la performance en novembre.



QUENTIN RETALI

Cet agent de compagnies de théâtre et danse souhaite partir en Métropole pour 2 mois autour du festival d'Avignon pour créer de réseaux de diffusion.

D'autres projets sont également à l'étude et feront l'objet du prochain bilan en 2016.

IV – LES FLÈCHES DE LA MUSIQUE

Coût de l'événement : 12 690 009 XPF

Financements :

Gouvernement : 7 500 000 XPF

SACENC : 1 500 000 XPF

Maison de la Nouvelle-Calédonie à Paris : 980 637 XPF

Coopération Régionale du Gouvernement : 400 000 XPF

Province Nord : 400 000 XPF

Province Sud : 400 000 XPF

Partenariats : 1 299 519 XPF

L'ÉVÉNEMENT

Créée en 2006, la cérémonie des Flèches de la Musique récompense la création musicale locale et régionale. Organisé en partenariat avec la Sacenc, cet événement n'a pas eu lieu en 2013 pour deux raisons :

- Année de l'exposition Kanak, l'Art est une Parole, le Poemart était concentré sur la construction du plateau musical du K-Muzik, engagé dans une tournée au Quai Branly et en Métropole.
- En parallèle, les organisateurs souhaitaient réfléchir à une nouvelle formule du concours, qui s'inscrive plus dans la durée et soit un réel tremplin pour les artistes, notamment pour l'export, en accord avec les missions du Poemart.

C'est pourquoi la cérémonie est revenue en 2014 avec deux inédits : le prix « Export Maison de la Nouvelle-Calédonie » et la présence d'un jury international. Deux nouveautés qui ont suscité un véritable intérêt de la part des artistes avec, à la clé, de nombreuses retombées positives.

LES PRIX 2014

11 prix ont été décernés :

- > Six prix catégorie musicale
 1. Kaneka - Dick & Hnatr
 2. Reggae - Stan and the Earth Force
 3. Pop/Rock/Métal - Ykson
 4. Variété/Musiques du Pacifique - Onetox
 5. World Music/Folk - Ekoten
 6. Electro/Jazz/ Groove - Stéphane Fernandez
- > Le prix d'Honneur - Jean-Pierre Paillard
- > Le prix Révélation - Ekoten
- > Le prix Meilleure Vente - Kouloué Boys Band
- > Le prix du Public Télé NC - King Biscuit Time
- > Le prix Export Maison de la Nouvelle-Calédonie - Boagan



MODALITÉS DE PARTICIPATION 2014

Pour l'ensemble de ces prix – excepté le prix d'Honneur et le prix Export – tous les artistes, sociétaires de la Sacenc, ayant sorti un album entre le 1^{er} octobre 2012 et le 31 juillet 2014 sont inscrits d'office au concours. (La répartition des groupes dans l'une des six catégories relevant de la responsabilité de la Sacenc).

N.B : Le prix d'Honneur, prenant en compte l'ensemble de la carrière d'un artiste, n'a pas d'obligation de sortie d'album entre les dates indiquées. Pour le prix Export, 31 groupes se sont inscrits volontairement, en présentant 8 titres, une biographie et une photo.

MODALITÉS DE SÉLECTION 2014

Deux jurys ont été mis en place pour l'événement : un jury local et un jury international.

LE JURY LOCAL

- John Apock, responsable animation de Radio Djiido
- Fabien Mouledous, responsable de Day One et responsable achat de Compact Mégastore
- Quentin Radigue, animateur à Océane FM
- Valérie Raffin, responsable communication pour Canal + Nouvelle-Calédonie
- Bruno Rebel, responsable des programmes RRB
- Nicolas Salvador, directeur général de Canal (GOTV)
- Franck Weiss, programmateur musical de la radio NC 1^{ère}
- Cloé Yentao, journaliste reporter d'images et chroniqueuse pour NCTV

CATÉGORIES

Chaque membre du jury a écouté et classé les 160 artistes concernés, à partir de 5 titres par artiste, pré-sélectionnés par la Sacenc.



In fine, ce jury local a déterminé :
> quatre nominés dans chaque catégorie musicale, qui seront ensuite départagés par le jury international ;
> Le lauréat du « prix d'Honneur » ;
> Le lauréat du « prix Révélation ».

N.B : le prix Meilleure Vente étant désigné en fonction des états de ventes fournis par Compact Mégastore sur la période concernée.

LE JURY INTERNATIONAL

La nouveauté 2015 : le jury international, rattaché au prix Export Maison de la Nouvelle-Calédonie, avec :

- Marion GUILBAUD - France Inter, France
- Gilles RENAULT - Libération, France
- Florence JEUX - Festival des Francofolies de La Rochelle, France
- Aurélie MONTAGNON - Antenne Rhône-Alpes du festival Printemps de Bourges, France
- Fabrice ABSIL - Distribution numérique Absilone, France
- Jean-Marc DEPIERRE - Direction des Alliances Françaises de Nouvelle-Zélande
- Isabelle FAURE - Alliances Françaises d'Australie

Ce jury international avait la charge de :

- > Définir les lauréats de chaque catégorie musicale à partir des quatre nominés pré-sélectionnés par le jury local ;
- > Sélectionner six nominés pour le prix Export à partir des 30 artistes inscrits, en écoutant pour chacun d'entre eux 5 titres
- > Sur place, le jury international avait la charge de choisir le lauréat du prix Export à partir d'une audition de 30 minutes pour chaque artiste.



LE PRIX DU PUBLIC TÉLÉ NC

Enfin, le public a choisi le lauréat du prix du Public TÉLÉ NC. Du 3 novembre au 5 décembre 20h, chacun pouvait voter sur le site internet du Poemart et sur la page Facebook des Flèches de la Musique pour son artiste préféré à partir des quatre artistes nominés de chaque catégorie.

Le système de vote a été entièrement contrôlé par l'huissier de justice Maître Fandoux.

LA CÉRÉMONIE

DÉROULEMENT

La cérémonie des Flèches de la Musique s'est déroulée le 5 décembre 2014, de 20h à 22h, au centre culturel du Mont-Dore et accueillait 300 personnes sur carton d'invitation.

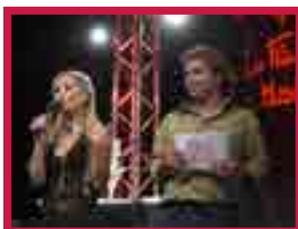
LES LIVES



Au total, 10 groupes ont joué un titre sur scène avec : Boagan, Koulnoue Boys Band, Darling & Co, Ekoten, Michèle Molé, Onetox, Stephane Fernandez, Kalaga'la, Makhyab et Vévélan.

LES REMETTANTS

La soirée était présentée par l'animatrice Janice et les prix ont été remis par des personnalités du milieu artistique et culturel. Pour la première fois, Mme Déwé Gorodey, Ministre de la Culture, de la Citoyenneté et de la Condition Féminine du Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie, a fait partie des remettants de prix ! On comptait également Albert Sio, Grégory Louzier, Aurélie Montagnon, Guillaume Soulard, Bruno Rebel, Léonard Sam, Marie-Paule Caruso, Gilles Marsauche, Tim Sameke et Victor Tutugoro.



RÉCOMPENSES

Chaque lauréat se voyait remettre une flèche : un trophée unique, réalisé par l'artiste plasticien Adjé à partir de dessins de Paula Boi, afin que la création artistique locale mette en lumière la création musicale. Symbole culturel et artistique de la Nouvelle-Calédonie, le trophée représente une flèche faïtière.



Chaque lauréat a bénéficié également d'une mise en avant du disque dans tous les magasins spécialisés ainsi qu'un accompagnement promotionnel (mise à jour de la biographie et des outils internet).

CAPTATION AUDIOVISUELLE ET RETRANSMISSION

La cérémonie a été entièrement captée par NC 1^{ère} pour être rediffusée le lendemain, samedi 6 décembre à 20h.

LE PRIX EXPORT MAISON DE LA NOUVELLE-CALÉDONIE

PRÉSENTATION

La qualité et la professionnalisation des groupes du territoire n'ayant de cesse d'augmenter, la cérémonie devait s'adapter et ouvrir de nouveaux horizons aux artistes du Caillou. Dans cet objectif, le prix Export-Maison de la Nouvelle-Calédonie s'articule selon deux étapes désormais indispensables : l'expertise internationale d'un jury de professionnels de la musique, et une couverture médiatique en dehors du territoire. Un apport très attendu des artistes calédoniens, car comme l'explique le groupe Darling & Co : « Les Flèches de la Musique c'est déjà un événement important pour acquérir une reconnaissance. Le Prix Export, c'est la cerise sur le gâteau. C'est la promesse de pouvoir accéder à d'autres scènes, d'autres horizons, être pris en main, recevoir un jugement professionnel, etc...»

NOMINÉS

Les six groupes nominés du prix export étaient :

- Boagan
- Celenod
- Dick & Hnatr
- Edou
- Saraluna
- Ykson



SÉLECTION

- Pré-sélection de six groupes sur écoute.
- Sélection finale lors d'auditions live.

Deux auditions : une en province Sud au centre culturel du Mont-Dore le 28 novembre, l'autre en province Nord au complexe culturel de Koné le 30 novembre.

COACHING

Afin de préparer leur live, chaque groupe a bénéficié d'une journée et demie de coaching artistique et scénique avec deux coaches venues de métropole (Cf. Formation).

Une expérience qui a été particulièrement appréciée par les groupes, majoritairement autodidactes qui sont à la recherche d'un regard extérieur sur leurs pratiques. Ce travail a permis aux artistes de travailler leur prestation scénique, le choix des morceaux, d'améliorer certains arrangements musicaux, des techniques vocales ou instrumentales, leur prestance sur scène, etc. La qualité des auditions qui ont suivi a montré l'intérêt d'un tel exercice.

RÉCOMPENSE 2015

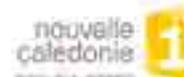
Après une longue concertation du jury, c'est finalement Boagan qui remporte le prix. Il bénéficiera au cours de 2015 :

- D'un coaching de cinq jours en Nouvelle-Calédonie en mai 2015 afin de préparer sa tournée à l'international
- Une tournée en Nouvelle-Zélande dans les Alliances françaises du 17 au 22 juin
- Une tournée en Métropole du 23 juin au 14 juillet pour différentes dates dont Les Francofolies de La Rochelle
- À son retour, une tournée dans les bars de Nouvelle-Calédonie, sponsorisée par Bar en live.

LES PARTENAIRES

Les Flèches de la Musique ont été soutenues par de nombreux partenaires :

- > La Sacenc, coorganisateur de l'événement
- > NC 1^{ère}
- > Le Gouvernement de la Nouvelle-Calédonie
- > La province Sud
- > La province Nord
- > La province des Îles
- > La Maison de La Nouvelle-Calédonie
- > L'AFMI
- > Le centre culturel du Mont-Dore
- > Le centre culturel Tjibaou – ADCK
- > L'Hôtel Hibiscus
- > Air Calin
- > Coca-Cola
- > Télé NC
- > Compact Megastore
- > Tickets.nc
- > Point Rouge
- > Océania
- > Arc-en-Ciel Services
- > Le Conservatoire de Musique et de Danse de Nouvelle-Calédonie



2015

En 2015, la cérémonie des Flèches de la Musique aura lieu selon sa formule habituelle, sans le prix export et le jury international. Une diffusion en direct avec NC1^{ère} est prévue en primetime le samedi à 20h.

V – LES FORMATIONS

Coût : 2 540 134 XPF

Financements :

Province Sud

Cette année, les Flèches de la Musique ont été aussi un moment d'apprentissage avec le coaching et les formations d'une semaine.

LE COACHING

Les six nominés du prix Export-Maison de la Nouvelle-Calédonie des Flèches de la Musique ont bénéficié d'un coaching artistique et scénique :

- Boagan, Celenod, Dick&Hnatr, Edou, Saraluna et Ykson
- Par Juliette Solal (coach vocal et scénique) et Christian Bordarier (coach artistique)
- Au petit théâtre du centre culturel du Mont-Dore
- Au complexe culturel de Koné



LES FORMATIONS MAGISTRALES ET ATELIERS

- L'économie du numérique avec Fabrice Absil / Management et contrats de la Musique avec Christian Bordarier
- À destination des artistes et professionnels de la culture (diffuseurs, programmateurs de festivals, directeurs de compagnies ...)
- À la Maison du Livre de la Nouvelle-Calédonie : 11 participants
- Au complexe culturel de Koné : 4 participants



VI – MISSIONS

Coût des frais de missions : 1 947 531 XPF

Financements :
Gouvernement

Pour asseoir la présence du Poemart sur la scène des salons internationaux, le directeur s'est déplacé sur les mêmes événements qu'en 2013 :

- Salon Babel Med en mars, à Marseille, accompagné par l'artiste Paul Wamo
- MaMA
- Salon Womex en octobre, en Espagne

Babel Med



MaMA



Womex



Festival des Arts Mélanésiens, Papouasie-Nouvelle-Guinée



En juillet, Léna Quillier et Claire Thiebaut ont assisté au Festival des Arts Mélanésiens à Port-Moresby, Papouasie-Nouvelle-Guinée. Elles ont été un relai médiatique (Facebook du Poemart et article paru dans Endemix magazine) et ont assisté les artistes de la délégation calédonienne dans cette expérience d'export. Suite à cette mission, le Poemart a été invité en 2015, à participer à titre consultatif, au Comité des Grandes Manifestations Culturelles, en charge entre autres, de la sélection de la délégation des artistes de Nouvelle-Calédonie pour le Festival des Arts du Pacifique à Guam, Micronésie, en 2016.

POEMART

1 rue de la République, Immeuble Orégon - 98 800 Nouméa

Courriel : claire@poemart.nc - www.poemart.nc

Tél : +687 28 20 74

